

Ergonomie et Facteur Humain

Cognition et Mémoire

Exercice !



1 minute pour retenir une liste de 10 mots !

Exercice: Retenir la liste de mot

1 - danger

2 - amour

3 - angle

4 - ajustement

5 - dans

6 - tardive

7 - four

8 - sourire

9 - sceau

10 -digestion

Interrogation



Définition: Ergonomie

Du grec ancien érgon(travail) et nómos(lois)

Relation entre l'homme est:

- moyens
- méthodes
- milieux de travail

Conception de système qui:

- Confort
- Sécurité
- Efficacité

Définition: Facteur Humain

Contribution humaine dans:

- un événement
- mécanisme entre l'homme et son environnement
- erreur humaine

Définition: Cognition

Capacité que les être vivants ont pour traiter l'information

Ensemble de processus mentaux regroupant

- mémoire
- langage
- raisonnement
- apprentissage
- l'intelligence
- résolution de problème
- prise de décision
- attention
- perception

Interrogation surprise !



Définition: La mémoire

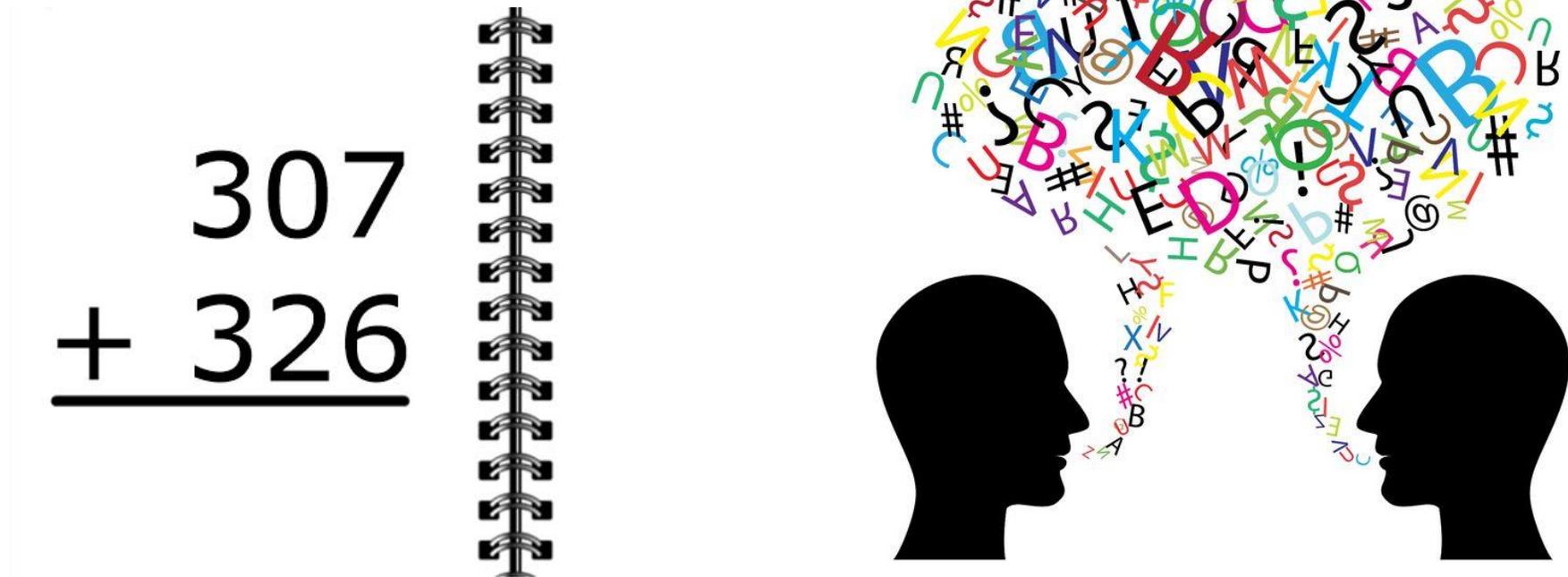
Fonction qui permet de garder dans notre tête une informations pour l'utiliser

2 types de mémoire :

- mémoire court terme
- mémoire long terme

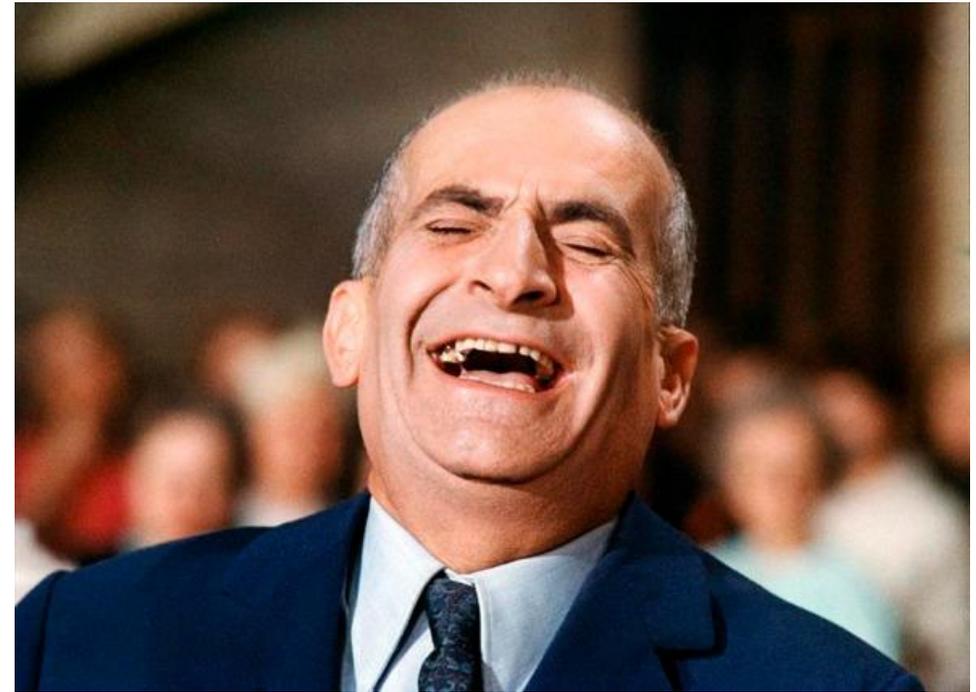
Mémoire court terme : Mémoire de travail

Environ 15 secondes



Mémoire long terme: Mémoire Episodique

Uniquement les évènements importants



Mémoire long terme: Mémoire Sémantique

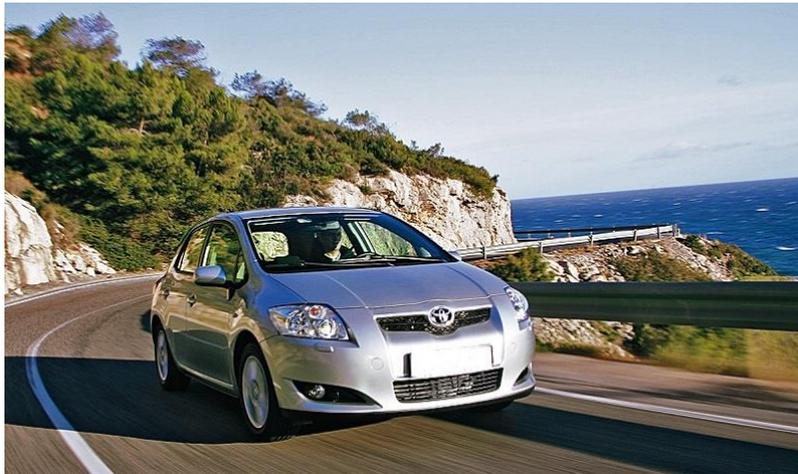
Connaissance sur la signification des mots



Paris Berlin Rome Pékin
Tokyo Kinshasa Moscou
Londres Mexico Madrid

Mémoire long terme: Mémoire Procédurale

Faire des taches sans être concentré sur elle même

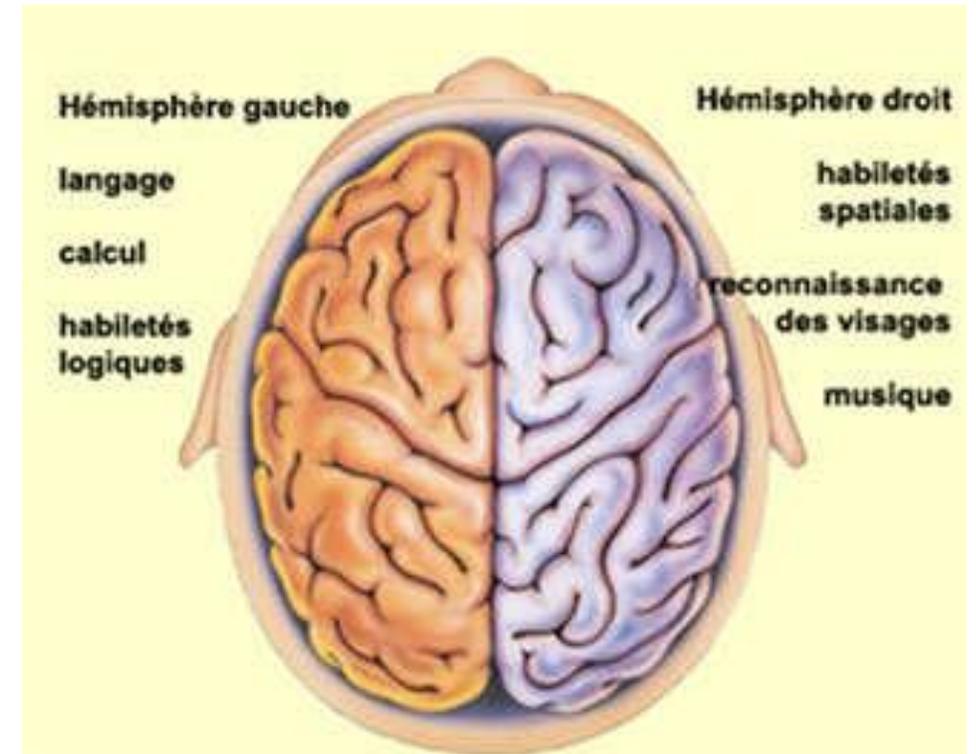
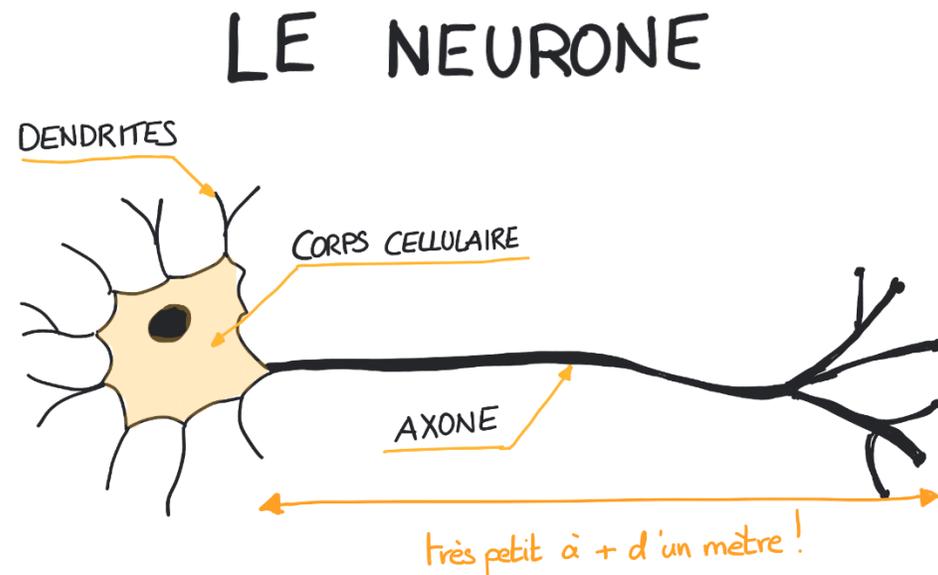


Mémoire long terme: Mémoire Perceptive

Information apporté par les sens



Les Mémoire et Cognition



Cognition appliqué à la Mémoire

Comment mémoriser une liste de taille m facilement ?

1 - Sélectionner une liste de taille n

2- Associer à chaque élément un code propre de visualisation

3- Associer à chaque élément propre un élément de la liste à mémoriser

Cognition appliqué à la Mémoire

1 - Sélectionner une liste de taille n

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Cognition appliqué à la Mémoire

2- Associer a chaque élément un code propre de visualisation

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Exemple: Rime, opération, pensée, signe, couleurs, etc

Cognition appliqué à la Mémoire

2- Associer a chaque élément un code propre de visualisation

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Cognition appliqué à la Mémoire

3- Associer à chaque élément propre un élément de la liste à mémoriser

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
chien	queue	roi	4x4	zinc	Saucisse	septembre	cui	keuf	peace
danger	amour	angle	ajustement	dans	tardive	four	sourire	sceau	digestion





Dernier exercice !

1 minute pour retenir une liste de 10 mots !

Exercice: Retenir la liste de mot

1 - important

2 - appareils

3 - stylo

4 - grand

5 - stade

6 - dernière

7 - lumière

8 - assurance

9 - féminin

10 - attraction

Interrogation



Biais Cognitifs

- Permet de prendre des décisions plus rapidement, des raccourcis de réflexions
- Prise de décision irrationnel et illogique
- Gain de rapidité mais perte de précision

Biais Cognitif: L'ancrage



Biais Cognitive: Biais du prix

TESTEZ-MOI ÇA
LES GARS !

DR PLASSMANN

\$5 \$10 \$35 \$45 \$90

INSE

Biais Cognitive: Biais du prix



Biais Cognitive: Biais du prix



Biais Cognitive: Biais du prix



Biais Cognitive: Effet leurre



Daniel Ariely



Biais Cognitive: Effet leurre

	The Economist Subscription Centre	
BUSINESS	Pick the type of subscription you want to buy or renew.	FINA
FINANCE & ECONOMICS		SCEN
SCIENCE & TECHNOLOGY		
PEOPLE	<input type="checkbox"/> Economist.com subscription - US \$59.00	
BOOKS & ARTS	One-year subscription to Economist.com.	
MARKETS & DATA	Includes online access to all articles from <i>The Economist</i> since 1997.	
DIVERSIONS		
	<input type="checkbox"/> Print subscription - US \$125.00	
	One-year subscription to the print edition of <i>The Economist</i> .	
	<input type="checkbox"/> Print & web subscription - US \$125.00	
	One-year subscription to the print edition of <i>The Economist</i> and online access to all articles from <i>The Economist</i> since 1997.	

16%

0%

84%

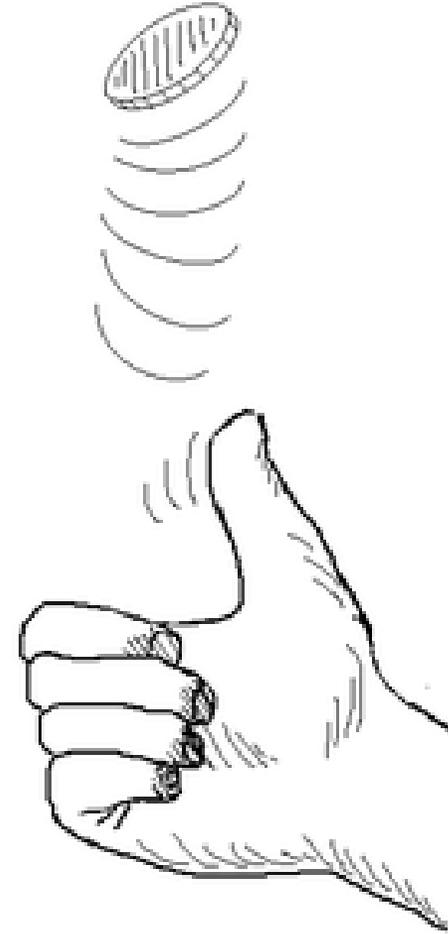
Biais Cognitive: Effet leurre

WORLD	<p>The Economist Subscription Centre</p> <p>Pick the type of subscription you want to buy or renew.</p> <p><input type="checkbox"/> Economist.com subscription - US \$59.00 One-year subscription to Economist.com. Includes online access to all articles from <i>The Economist</i> since 1997. 68%</p> <p><input type="checkbox"/> Print & web subscription - US \$125.00 One-year subscription to the print edition of <i>The Economist</i> and online access to all articles from <i>The Economist</i> since 1997. 32%</p>
BUSINESS	
FINANCE & ECONOMICS	
SCIENCE & TECHNOLOGY	
PEOPLE	
BOOKS & ARTS	
MARKETS & DATA	
DIVERSIONS	

Biais Cognitive: Inversion à la perte



Derek Muller



Biais Cognitive: Inversion à la perte

Loss Aversion

Studies have shown that the pain of a loss is almost twice as strong as the reward felt from a gain.



Biais Cognitive: Biais de cadrage



KAHNEMAN & TVERSKY

Biais Cognitive: Biais de cadrage



GROUPE 1 (ENVIRON 150 ÉLÈVES)



GROUPE 2 (ENVIRON 150 ÉLÈVES AUSSI)

Biais Cognitive: Biais de cadrage



QUE CHOISIRIEZ-VOUS?



QUE CHOISIRIEZ-VOUS?

Biais Cognitive: Biais de cadrage



Biais Cognitive: Biais de cadrage



Interrogation



Conclusion

Merci :)

Source

Les premières impressions sont faites rapidement

Les premières impressions sont difficiles à changer

Présentation du iPad

Le biais du prix

L'effet leurre Dan Ariely Ted talk

L'aversion à la perte

Le biais de cadrage

Cognition

L'importance de la cognition

Facteur humaine

Ergonomie