

UNIVERSITÉ PARIS 13
NORD



INTERACTION HOMME MACHINE

Web Design

Réalisé par : Zakaria BADIS

Encadré par : Catherine RECANATI

Formation : Master 2 informatique 2015-2016

PLAN

- I. Introduction
- II. Histoire
- III. Conception
- IV. Ergonomie
- V. Conclusion
- VI. Bibliographie

I. Introduction



- La **page web** est l'unité de consultation du World Wide Web. Peut être consultée à l'aide d'un navigateur web.
- Elle est souvent constituée d'un document en Hypertext Markup Language(HTML) et d'images.
- Tout type de ressources ou d'assemblage de ressources, textuelles, visuelles, sonores, logicielles, peuvent constituer une page web.

II. Histoire

- **Les langages incontournables du web :**
 - 1978 - SQL (Structured Query Language)
 - 1989 / 2007 - HTML...HTML5 (Hypertext Markup Language)
 - 1995 - JavaScript
 - 1995 - PHP (*Hypertext Preprocessor*)
 - 1996 – CSS (Cascading Style Sheets)



II. Histoire

- **Les sites web fondés avant 1995 et qui ont contribué à l'histoire de la World Wide Web**

II. Histoire

- 1991
 - **CERN** : le premier site web, à partir de novembre 1992. Il a été annoncé publiquement le 6 août 1991 par Tim Berners-Lee.

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)

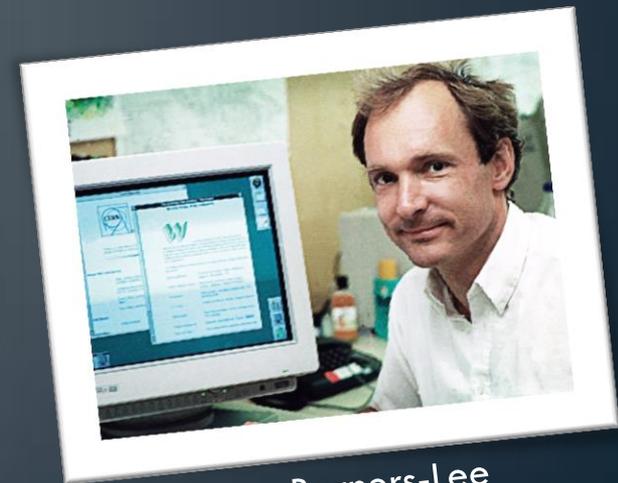
Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

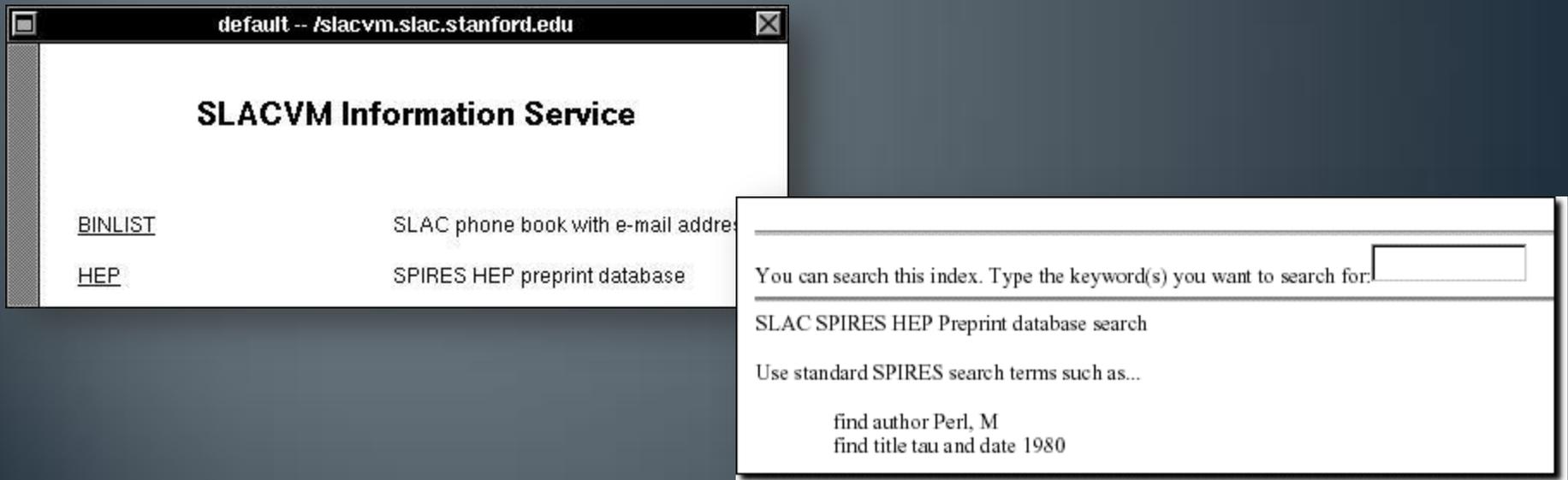
A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#))



Tim Berners-Lee

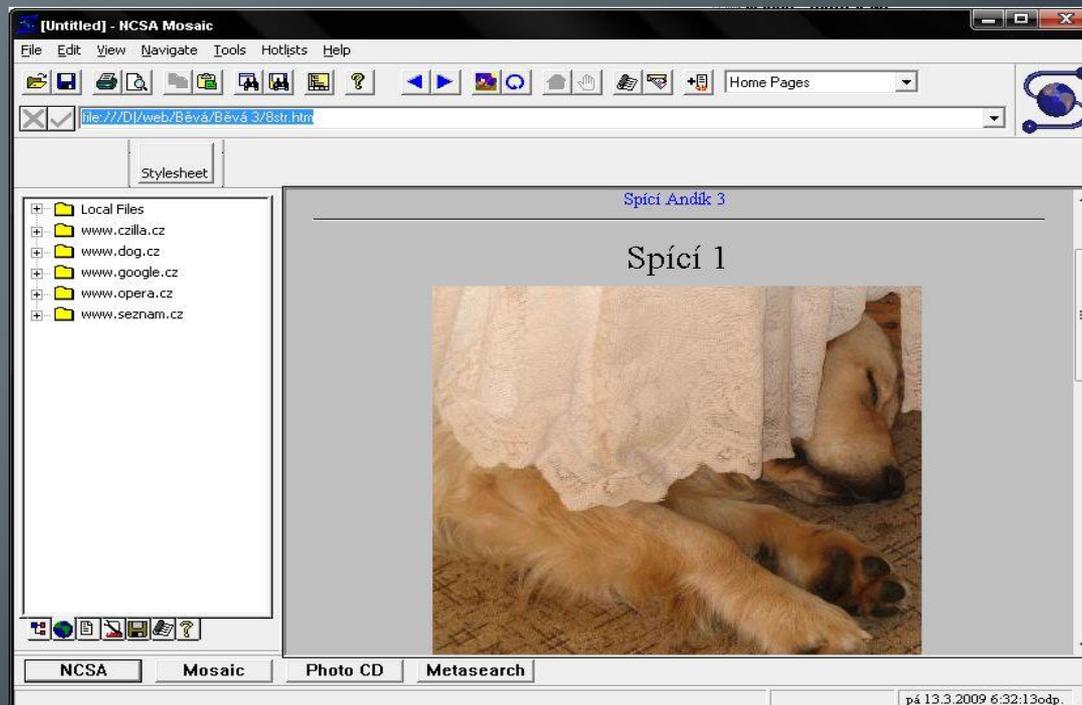
II. Histoire

- **1991**
 - **Stanford Linear Accelerator Center** : Paul Kunz de SLAC a visité Tim Berners-Lee au CERN en Septembre 1991. Il a été impressionné par le projet WWW et a apporté une copie du logiciel à Stanford. SLAC a lancé le premier site web en Amérique du Nord le 12 décembre, 1991.



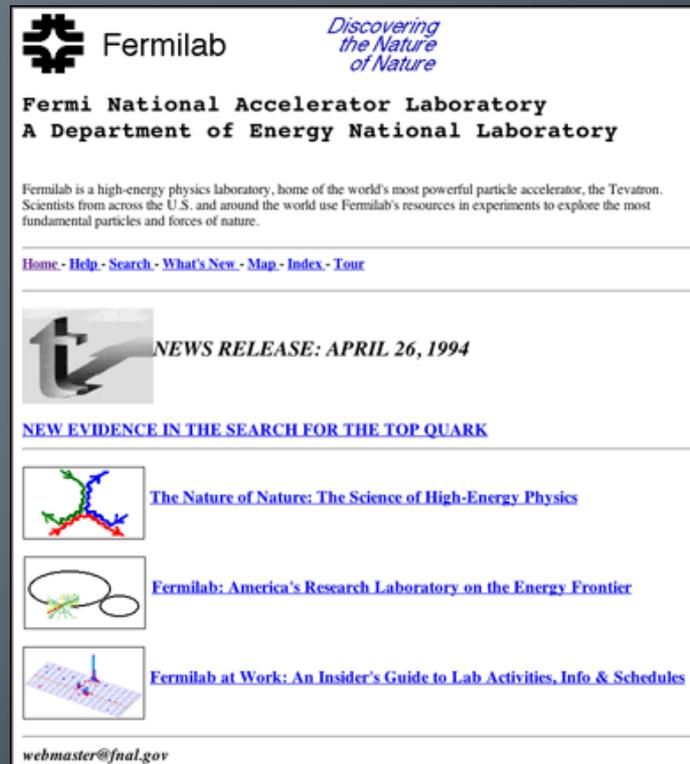
II. Histoire

- 1992
 - **National Center for Super computing Applications** : page d'accueil du navigateur web NCSA Mosaic. Le premier navigateur à avoir affiché des images.



II. Histoire

- 1992
 - **Fermilab** : deuxième serveur web en Amérique du Nord.



The screenshot shows the Fermilab website homepage. At the top left is the Fermilab logo, a stylized 'F' made of four squares. To its right is the text 'Fermilab' and the tagline 'Discovering the Nature of Nature'. Below this is the full name 'Fermi National Accelerator Laboratory' and 'A Department of Energy National Laboratory'. A paragraph of text describes the lab as a high-energy physics laboratory home of the Tevatron. A navigation menu includes links for Home, Help, Search, What's New, Map, Index, and Tour. A news release section features a graphic of a television set and the text 'NEWS RELEASE: APRIL 26, 1994' and 'NEW EVIDENCE IN THE SEARCH FOR THE TOP QUARK'. Three links with small icons are provided: 'The Nature of Nature: The Science of High-Energy Physics', 'Fermilab: America's Research Laboratory on the Energy Frontier', and 'Fermilab at Work: An Insider's Guide to Lab Activities, Info & Schedules'. The email address 'webmaster@fnal.gov' is at the bottom.

 Fermilab *Discovering the Nature of Nature*

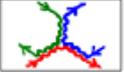
Fermi National Accelerator Laboratory
A Department of Energy National Laboratory

Fermilab is a high-energy physics laboratory, home of the world's most powerful particle accelerator, the Tevatron. Scientists from across the U.S. and around the world use Fermilab's resources in experiments to explore the most fundamental particles and forces of nature.

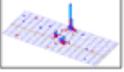
[Home](#) - [Help](#) - [Search](#) - [What's New](#) - [Map](#) - [Index](#) - [Tour](#)

 **NEWS RELEASE: APRIL 26, 1994**

[NEW EVIDENCE IN THE SEARCH FOR THE TOP QUARK](#)

 [The Nature of Nature: The Science of High-Energy Physics](#)

 [Fermilab: America's Research Laboratory on the Energy Frontier](#)

 [Fermilab at Work: An Insider's Guide to Lab Activities, Info & Schedules](#)

webmaster@fnal.gov

II. Histoire

1993

À la fin de 1993, il y avait 623 sites.

II. Histoire

- **1993**
 - **ALIWEB** : considéré comme le premier moteur de recherche web. Annoncé en novembre 1993 par le développeur Martijn Koster et présenté en mai 1994 à la première conférence internationale au CERN à Genève.

ALIWEB Form Search

This form queries a mirror of the [ALIWEB database](#) at WWW.FUNET.FI ser

What would you like to search for?

There are several types of search:

Which fields would you like to search?
 Titles Descriptions Keywords URL's

What fields would you like displayed in addition to the title?
 Descriptions Keywords URL's

You can restrict the results to a domain (e.g. "fi"):

You can restrict the number of results):

[Martijn Koster](#)

II. Histoire

- 1993
 - Doctor Fun : une des premières webcomics.

DOCTOR FUN

12/31/93

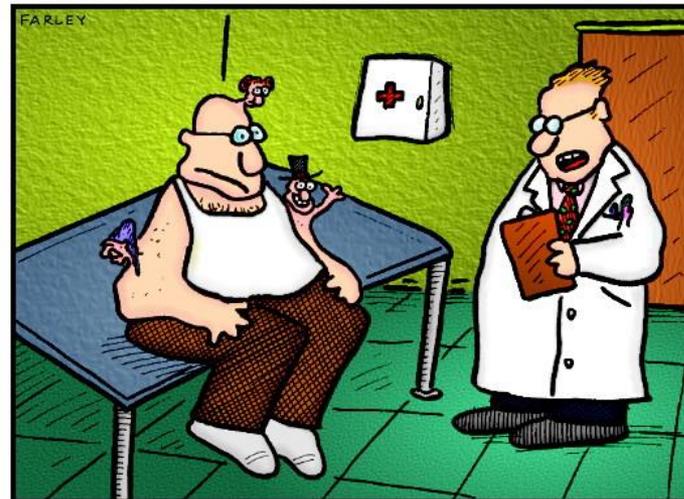


Surrounded on all sides by rabid couch potatoes, Larry mans the weiner gun.

© Copyright 1993 David Farley. World rights reserved.
This cartoon is made available on Usenet for personal viewing only.
dgfl@midway.uchicago.edu
Opinions expressed herein are not those of the University of Chicago.

DOCTOR FUN

12/30/93



"Little Nell ... Ebenezer Scrooge ... Jolly Mister Pickwick ... Yes, Mr. Orloff - it looks like you're coming down with Dickens Pox."

© Copyright 1993 David Farley. World rights reserved.
This cartoon is made available on Usenet for personal viewing only.
dgfl@midway.uchicago.edu
Opinions expressed herein are not those of the University of Chicago.

II. Histoire

1994

Au milieu de 1994, il y avait 2738 sites et à la fin de l'année, plus de 10 000.

II. Histoire

- 1994
 - **The Economist** : le site est structuré comme un portail avec divers outils de recherche de la journée (par exemple, Archie, Veronica, Jughead, WAIS et Gopher).

THE INTERNATIONAL WEEKLY JOURNAL OF NEWS, IDEAS, OPINION AND ANALYSIS



This is the experimental home page of *The Economist*. It is the on-line home for a limited selection of articles from the current issue; The Economist Review, a monthly books and multimedia supplement to *The Economist*; and several of our surveys. We plan to add more to the site as well as offer more information and products from The Economist Group.

Our business editor, John Micklethwait, and our management editor, Adrian Wooldridge, have just published a critical guide to the management gurus and their effect on government, business and society around the world, [The Witch Doctors](#).

Receive Politics This Week and Business This Week summaries by e-mail.
You can arrange your [free subscription](#) from this site.



[This week's issue:](#)
contents, plus a selection of articles including the cover leader



[Other Sites](#)
in The Economist Group



II. Histoire

- 1994
 - **Pizza Hut** : le restaurant de livraison de pizzas, permettait aux personnes à Santa Cruz en Californie, de commander des pizzas en ligne.



The screenshot shows the Pizza Hut website interface. At the top center is the Pizza Hut logo, featuring a red roof icon above the text "Pizza Hut" in a stylized font. Below the logo, the heading "Welcome to Pizza Hut!" is displayed in a bold, black font. A paragraph of text follows, stating: "This Electronic Storefront is brought to you by **Pizza Hut**® and **The Santa Cruz Operation**®. You may click on the Pizza Hut logo on any page to submit comments regarding this service to webmaster@pizzahut.com. Take a look at what we have to offer:

If you would like to order a pizza to be delivered, please provide the following information:

Name

Street Address

Voice Phone (where we can reach you)

At the bottom of the page, there is a logo for "SCO OPEN SYSTEMS SOFTWARE". The logo consists of the letters "SCO" in a large, bold font, with "OPEN SYSTEMS SOFTWARE" written in a smaller font below it. To the right of the text is a small graphic of a sun rising over a landscape.

III. Conception

- Le code HTML

```
<!DOCTYPE html">
<html lang="fr">
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Création d'un design étape par étape - Etape n°1 :
Le code xhtml</title>
  </head>

  <body>
    <div id="conteneur">
      <h1 id="header"><a href="#" title="Colored Design -
Accueil"><span>Colored Design</span></a></h1>
```

III. Conception

- Le code HTML

```
<ul id="menu">
  <li><a href="#">Etape n°1</a></li>
  <li><a href="#">Etape n°2</a></li>
  <li><a href="#">Etape n°3</a></li>
  <li><a href="#">Etape n°4</a></li>
  <li><a href="#">Etape n°5</a></li>
</ul>

<div id="contenu">
  <h2>Un titre</h2>
  <p>Un paragraphe</p>
</div>

<p id="footer">Réalisation des codes HTML/CSS </p>
</div>
</body>
</html>
```

III. Conception

- Résultat

Colored Design

- [Etape n°1](#)
- [Etape n°2](#)
- [Etape n°3](#)
- [Etape n°4](#)
- [Etape n°5](#)

Un titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu magna vitae sem convallis blandit. Quisque metus mi, euismod non aliquet sit amet, rhoncus vitae nulla. Suspendisse potenti. Donec in tellus dolor. Phasellus mattis, ipsum id gravida tempus, purus orci sagittis erat, at convallis erat nisl quis nisi. Mauris at felis orci, non luctus enim. Donec dignissim lacus non libero pellentesque gravida rhoncus ipsum ultricies.

Aenean at eros sed lacus elementum interdum. Nunc egestas quam sit amet erat gravida porta hendrerit non nibh. Quisque viverra ipsum ut justo euismod semper vehicula ante egestas. Suspendisse tortor nibh, vestibulum ut viverra sit amet, mattis vel neque. Ut hendrerit molestie est in imperdiet. Quisque lacinia rutrum magna, in vestibulum dui cursus in. Sed tristique malesuada metus, at pretium sem tincidunt in. Morbi ipsum felis, suscipit adipiscing ultricies eu, lobortis ac est. Fusce dapibus purus nibh, id ultrices magna.

n hac habitasse platea dictumst. Maecenas in nulla sed quam accumsan iaculis vel id lorem. Vivamus justo risus, congue sed facilisis tempor, gravida vitae elit. Nunc erat magna, gravida eget lacinia et, vestibulum quis erat. Proin consectetur porta sem nec porttitor. Curabitur in suscipit nunc. Pellentesque lectus lectus, condimentum et ornare eget, pretium eget justo. Maecenas pharetra, dolor ac hendrerit blandit, purus sem euismod augue, vitae facilisis lorem sapien a augue. Pellentesque ut elit purus. Nam id vehicula urna.

Réalisation des codes HTML/CSS

III. Conception

- Les principaux éléments de la mise en page (css)

```
body
{
  margin: 10px 0 ;
  padding: 0 ;
  text-align: center ;
}
```

```
div#conteneur
{
  width: 770px ;
  margin: 0 auto ;
  text-align: left ;
}
```

III. Conception

- Les principaux éléments de la mise en page (css)

```
h1#header
{
  height: 258px ;
}

pre
{
  overflow: auto ;
}
```

III. Conception

- Résultat

Colored Design

- [Etape n°1](#)
- [Etape n°2](#)
- [Etape n°3](#)
- [Etape n°4](#)
- [Etape n°5](#)

Un titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu magna vitae sem convallis blandit. Quisque metus mi, euismod non aliquet sit amet, rhoncus vitae nulla. Suspendisse potenti. Donec in tellus dolor. Phasellus mattis, ipsum id gravida tempus, purus orci sagittis erat, at convallis erat nisl quis nisi. Mauris at felis orci, non luctus enim. Donec dignissim lacus non libero pellentesque gravida rhoncus ipsum ultricies.

Aenean at eros sed lacus elementum interdum. Nunc egestas quam sit amet erat gravida porta hendrerit non nibh. Quisque viverra ipsum ut justo euismod semper vehicula ante egestas. Suspendisse tortor nibh, vestibulum ut viverra sit amet, mattis vel neque. Ut hendrerit molestie est in imperdiet. Quisque lacinia rutrum magna, in vestibulum dui cursus in. Sed tristique malesuada metus, at pretium sem tincidunt in. Morbi ipsum felis, suscipit adipiscing ultricies eu, lobortis ac est. Fusce dapibus purus nibh, id ultrices magna.

n hac habitasse platea dictumst. Maecenas in nulla sed quam accumsan iaculis vel id lorem. Vivamus justo risus, congue sed facilisis tempor, gravida vitae elit. Nunc erat magna, gravida eget lacinia et, vestibulum quis erat. Proin consectetur porta sem nec porttitor. Curabitur in suscipit nunc. Pellentesque lectus lectus, condimentum et ornare eget, pretium eget justo. Maecenas pharetra, dolor ac hendrerit blandit, purus sem euismod augue, vitae facilisis lorem sapien a augue. Pellentesque ut elit purus. Nam id vehicula urna.

Réalisation des codes HTML/CSS, du tutoriel et du design par ElMoustiko

III. Conception

- De la couleur et des images (CSS)

```
body
{
  margin: 10px 0 ;
  padding: 0 ;
  text-align: center ;
  font: 0.8em "Trebuchet MS", helvetica, sans-serif ;
  background: #dea ;
}

div#conteneur
{
  width: 770px ;
  margin: 0 auto ;
  text-align: left ;
  border: 2px solid #ab4 ;
  background: #fff ;
}
```

III. Conception

- De la couleur et des images (CSS)

```
p#footer
{
    margin: 0 ;
    padding-right: 10px ;
    line-height: 30px ;
    text-align: right ;
    color: #8a0 ;
}

pre
{
    overflow: auto ;
    background: #dea ;
    border: 2px solid #9b2 ;
    padding: 5px 0 0 5px ;
    font-size: 1.2em ;
}
```

III. Conception

- Résultat



[Colored Design](#)

- [Etape n°1](#)
- [Etape n°2](#)
- [Etape n°3](#)
- [Etape n°4](#)
- [Etape n°5](#)

Colored Design

Un titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu magna vitae sem convallis blandit. Quisque metus mi, euismod non aliquet sit amet, rhoncus vitae nulla. Suspendisse potenti. Donec in tellus dolor. Phasellus mattis, ipsum id gravida tempus, purus orci sagittis erat, at convallis erat nisi quis nisi. Mauris at felis orci, non luctus enim. Donec dignissim lacus non libero pellentesque gravida rhoncus ipsum ultricies.

Aenean at eros sed lacus elementum interdum. Nunc egestas quam sit amet erat gravida porta hendrerit non nibh. Quisque viverra ipsum ut justo euismod semper vehicula ante egestas. Suspendisse tortor nibh, vestibulum ut viverra sit amet, mattis vel neque. Ut hendrerit molestie est in imperdiet. Quisque lacinia rutrum magna, in vestibulum dui cursus in. Sed tristique malesuada metus, at pretium sem tincidunt in. Morbi ipsum felis, suscipit adipiscing ultricies eu, lobortis ac est. Fusce dapibus purus nibh, id ultrices magna.

In hac habitasse platea dictumst. Maecenas in nulla sed quam accumsan iaculis vel id lorem. Vivamus justo risus, congue sed facilisis tempor, gravida vitae elit. Nunc erat magna, gravida eget lacinia et, vestibulum quis erat. Proin consectetur porta sem nec porttitor. Curabitur in suscipit nunc. Pellentesque lectus lectus, condimentum et omare eget, pretium eget justo. Maecenas pharetra, dolor ac hendrerit blandit, purus sem euismod augue, vitae facilisis lorem sapien a augue. Pellentesque ut elit purus. Nam id vehicula uma.

Réalisation des codes HTML/CSS

III. Conception

- Les titres et le menu

```
h1#header
{
  height: 258px ;
  background: url(apple.jpg) no-repeat left top ;
  margin: 0 ;
}

h1#header a
{
  width: 400px ;
  height: 70px ;
  display: block ;
  background: url(title.gif) no-repeat ;
  position: relative ;
  left: 350px ;
  top: 15px ;
  text-indent: -5000px ;
}
```

III. Conception

- Les titres et le menu

```
ul#menu li
{
  float: left ;
  text-align: center ;
}

ul#menu li a
{
  width: 130px ;
  line-height: 25px ;
  font-size: 1.2em ;
  font-weight: bold ;
  letter-spacing: 2px ;
  color: #fff ;
  display: block ;
  text-decoration: none ;
  border-right: 2px solid #dea ;
}
```

III. Conception

- Résultat final



The image shows a web page design for 'Colored Design'. At the top left is a close-up of a green apple. To its right, the text 'Colored Design' is displayed in a large, bold, green font, with 'créations css' and five small green squares below it. A horizontal navigation bar below the header contains five tabs labeled 'Etape n° 1', 'Etape n° 2', 'Etape n° 3', 'Etape n° 4', and 'Etape n° 5'. The main content area has a vertical green sidebar on the left with the text 'Colored Design' written vertically. The main content area contains two sections, each with a green icon and a title: 'Titre de page, d'article...' and 'Autre titre de page ou d'article, c'est selon !'. Each section is followed by a paragraph of Latin placeholder text.

Colored Design

Titre de page, d'article...

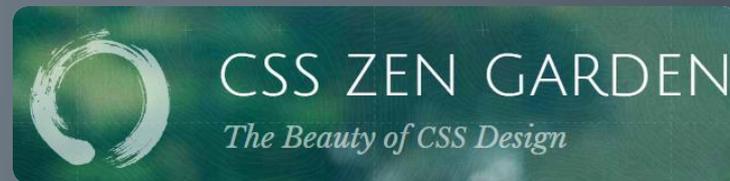
Elitr fabulas mel ex. Sed admodum detracto an. In vel diam quas exerci, at velit aliquip denique cum. His ex altera definitionem, in sumo eloquentiam pro, nec ut posse reformidans. Nonummy aliquando vim at, in alterum torquatos consetetur vel. Viris habemus dolores nam ea, utinam option eu per, cu duo vidit modus deterruisset. Cum te diam persecuti. Ludico partiendo concludaturque pro ex, no quas natum volumus est, vis et dicunt scripta. Te ius feugiat euripidis reprehendunt, vocent aliquip nonummy per ea, te duis graeci conceptam nam. No nullam habemus vel, te est autem verterem detraxit, eu minimum propriae ius. Mel diam quidam te, at cum stet convenire expetenda, cum senserit democritum te. Ad elit ancillae neglegentur his, et eam placerat conceptam, justo quaerendum sed te. Vel tamquam nominavi torquatos ad, te option phaedrum pro, elit aliquip corruptit in ius. Eum volumus pericula cu. Per lorem saepe timeam te, cum ludus inciderint ut. Mucius rationibus eloquentiam nec eu, virtute accusata assueverit an pri, ei mea tempor bonorum equidem. Qui idque molestiae mnesarchum ex.

Autre titre de page ou d'article, c'est selon !

Sit voluptaria consequuntur interpretaris ea, salutatus comprehensam usu ea. Qui te summo electram iracundia, ex mel scripta tritani. Eos eius minim laoreet ne, labitur pertinax est ne. Nam et tamquam appellantur, enim mediocrem cu cum. Everti verear cu has, ad quo facete fastidii. Te est alia ubique. Mea in populo utamur assueverit, delenit oportere explicari in sit, possim abhorreant deterruisset ea ius. Eam ei augue possit minimum. Eam cu facete mollis, debitis patrioque quaerendum duo eu. Pri probo error id. Tation volumus cu sea, id enim agam meis vim. Cu mucius intellegebat delicatissimi eum, illum movet labore usu ei. At ferri ubique vix, has eu omnesque evertitur, commodo nusquam deleniti in sed. Euismod intellegat per cu. Cum et eros quaestio, enim populo cum in.

III. Conception

- CSS Zen Garden



<http://www.csszengarden.com>

III. Conception

- Déploiement



III. Conception

- Héberger facilement une page web

- ADSL : jusqu'à 10 sites web



- Sociétés Privées :

- Plus de sécurité
- Plus d'espace de stockage



III. Conception

- Référencement :
 - le choix du nom de domaine
 - Google
 - Facebook
 - Tweeter
 - forums
 - une mise à jour régulière du contenu

IV. Ergonomie

- Support vidéo : « Introduction à l'ergonomie »



IV. Ergonomie

Pour **faciliter** la navigation d'un internaute, il faut lui fournir les **repères** que ses yeux cherchent **instinctivement**



Voir : <https://www.youtube.com/watch?v=5S1WydliDM>

IV. Ergonomie

SEPTORA dès 60€ de commande

PANIER : 0 article

PARFUM MAQUILLAGE SOIN VISAGE CORPS & BAIN HOMME CHEVEUX ACCESSOIRES CADEAUX MARQUES

Rechercher

Accueil > Maquillage > Teint > Base et Primer



The porefessional
SAN FRANCISCO

le baume des pros pour réduire l'apparence des pores.

En réponse aux "Psst ! Mon chou, on voit tes pores", Benefit crée le produit juste comme il faut.
« Remerciez vos petits pores chanceux ! » Chanceux ? Petits ? Ils le sont maintenant !

Léger et non-gras, il va donner à votre teint un fini soyeux enviable.
Aah ! Porefexion totale pour tous les tons de peau.

The porefessional 32,00€ 1 Ajouter au panier
EXCLU #206888

Liens utiles

- >> Avis clients
- >> Conseils d'utilisation

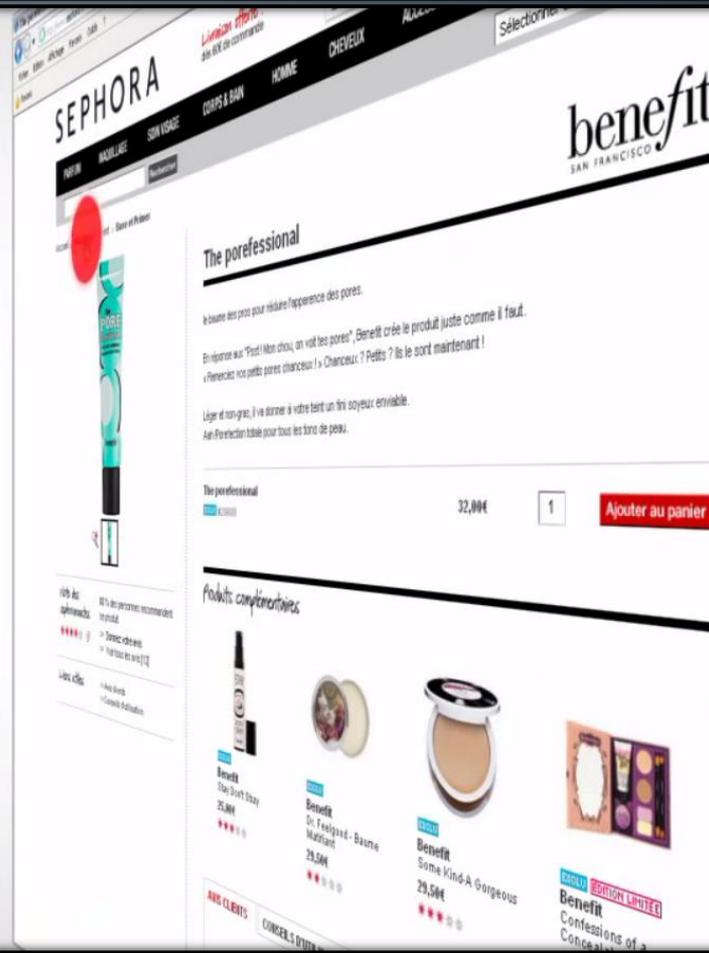
Produits complémentaires

 <p>Benefit Stay Don't Stray 25,00€ ★★★★☆</p>	 <p>Benefit Dr. Feelgood - Baume Matifiant 29,50€ ★★★★☆</p>	 <p>Benefit Some Kind-A Gorgeous 29,50€ ★★★★☆</p>	 <p>Benefit EDITION LIGHTEE Confessions of a Concealaholic 37,00€ ★★★★☆</p>
--	--	--	--

AVIS CLIENTS CONSEILS D'UTILISATION

IV. Ergonomie

Lorsque
l'utilisateur
veut savoir
où il est ...



IV. Ergonomie

son premier réflexe est de regarder les onglets

COMMANDER INTERVINA NOS MAGASINS ENTREPRISES MON COMPTE MON PANIER 0 article(s) : 0.00 €

English Version

Recherche

• Recherche détaillée

COMMANDER

- Bons Plans
- Promotions
- Bordeaux
- Bourgogne
- Côtes du Rhône
- Languedoc-Roussillon
- Vallée de la Loire-Centre
- Autres Régions
- Vins du monde
- Vins Bio
- Champagne
- Mousseux & Crémants
- Les Gammes Nicolas
- Fines Bouteilles
- Alcools & Spiritueux
- Plus de points fidélité
- Les Nectars de Nicolas

INTERVINA

- Coffrets à moins de 30 EUR
- Coffrets entre 30 & 60 EUR
- Coffrets à plus de 60 EUR
- Coffrets Bordeaux
- Coffrets Champagnes
- Objets du Vin
- Carte Cadeaux Nicolas
- Tous nos coffrets



Bulles en fêtes

Idées cocktails Nicolas

Fines bouteilles

IV. Ergonomie

son premier réflexe est de regarder les onglets

The screenshot displays the Nicolas website's navigation and promotional elements. At the top, a horizontal menu contains the following tabs: **COMMANDER**, **INTERVINA** (highlighted with a mouse cursor), **NOS MAGASINS**, **ENTREPRISES**, **MON COMPTE**, and **MON PANIER**. To the right of these tabs, the text "0 article(s) : 0.00 €" and "Première visite ?" is visible. On the left side, there is a search bar with the text "Recherche" and an "OK" button, followed by a link for "Recherche détaillée". Below the search bar is a vertical menu with two main sections: **COMMANDER** and **INTERVINA**. The **COMMANDER** section lists various wine and spirit categories, while the **INTERVINA** section lists gift box options. The main content area features three large promotional banners: 1) "Commander Vins, Champagnes Spiritueux" with an image of wine bottles in a wooden crate. 2) "80 Coffrets Cadeaux livrables partout en Europe" with the Intervina logo and a heart-shaped graphic that says "Penser à la Saint-Valentin...". 3) "Créer ma carte" and "Consulter mes points" with an image of a loyalty card. Below these banners, there are three smaller sections: "Bulles en fêtes", "Idées cocktails Nicolas", and "Fines bouteilles".

English Version

Recherche OK

Recherche détaillée

COMMANDER

- Bons Plans
- Promotions
- Bordeaux
- Bourgogne
- Côtes du Rhône
- Languedoc-Roussillon
- Vallée de la Loire-Centre
- Autres Régions
- Vins du monde
- Vins Bio
- Champagne
- Mousseux & Crémants
- Les Gammes Nicolas
- Fines Bouteilles
- Alcools & Spiritueux
- Plus de points fidélité
- Les Nectars de Nicolas

INTERVINA

- Coffrets à moins de 30 EUR
- Coffrets entre 30 & 60 EUR
- Coffrets à plus de 60 EUR
- Coffrets Bordeaux
- Coffrets Champagnes
- Objets du Vin
- Carte Cadeaux Nicolas
- Tous nos coffrets

COMMANDER INTERVINA NOS MAGASINS ENTREPRISES MON COMPTE MON PANIER

0 article(s) : 0.00 €

Première visite ?

Commander Vins, Champagnes Spiritueux

80 Coffrets Cadeaux livrables partout en Europe

Intervina de NICOLAS

Penser à la Saint-Valentin ...

Créer ma carte

Consulter mes points

Télécharger le catalogue cadeaux

Carte de fidélité des points des cadeaux

À TABLE!

LES BONNES RECETTES DE NICOLAS

Bulles en fêtes

Idées cocktails Nicolas

Fines bouteilles

IV. Ergonomie

LES NOUVELLES MARQUES

COLORETTO
la passion du jouet

Coin des petits
Les filles vont aimer
Les garçons vont aimer
Plain air
Jeux créatifs & éducatifs
Jeux de société
Puzzles
Barbie Collection
Jouets Bois
Protégeons la terre
Anniversaires
Les bons plans
Vos Jouets

NOUVEAU
NOTRE PLANÈTE

Votre Panier
0 élément
0,00 €

SOLD
NOUVEAU
DÉMARQUE

Nous contacter | Newsletter | Recherche ok

LEGO

Retour aux produits

FROG RUSH - 3854

Marque : **LEGO**

Bondis vers la ligne d'arrivée pour devenir le roi de la mare ! Voici la nouvelle gamme de jeux de société LEGO®, les premiers jeux de société à construire ! Avec leur dé LEGO à construire et leurs règles modifiables, les jeux de société LEGO proposent une façon divertissante de jouer en famille ou entre amis. La petite mare a un gros problème ! Toutes les grenouilles veulent la traverser en même temps, bondissant et sautant les unes par-dessus les autres dans une course folle pour regagner leur abri. Montre-toi plus rapide que les autres, mais fais attention à la cigogne affamée qui guette son déjeuner ! Un jeu de saute-mouton tactique pour 2 à 4 joueurs. 1 dé LEGO® à construire 107 pièces LEGO 1 règle du jeu 1 notice de montage Pour 2 à 4 joueurs Durée approximative du jeu : 10 - 20 minutes 107 pièces.

Colis : **Normal**

Disponibilité : En stock

Piles : Ce produit ne nécessite pas de pile.

Réf. 04042168
Dès 7 ans

14,00 €

... ou bien le menu latéral

DEMANDEZ LE CATALOGUE

Infos Consommateurs

-20%
-30%
-40%
00%

IV. Ergonomie

SEPHORA dans votre commande PANIER : 0 article

PARFUM MAQUILLAGE SOIN VISAGE CORPS & BAIN HOMME CHEVEUX ACCESSOIRES CADEAUX MARQUES

Rechercher Sélectionner une marque

Accueil > Maquillage > Teint > Base et Primer

... ou encore le fil d'Ariane

The POREfessional

le baume des pros pour réduire l'apparence des pores.

En réponse aux "Psst ! Mon chou, on voit tes pores", Benefit crée le produit juste comme il faut. « Remerciez vos petits pores chanceux ! » Chanceux ? Petits ? Ils le sont maintenant !

Léger et non-gras, il va donner à votre teint un fini soyeux enviable. Aah ! Poreflection totale pour tous les tons de peau.

The POREfessional 32,00€ 1 [Ajouter au panier](#)

Produits complémentaires

- Benefit Stay Don't Stray** 25,00€
- Benefit Dr. Feelgood - Baume Matifiant** 29,50€
- Benefit Some Kind-A Gorgeous** 29,50€
- Benefit Confessions of a Concealcoholic** 37,00€

AVIS CLIENTS CONSEILS D'UTILISATION

Note des sephorannutes: 83% des personnes recommandent ce produit. 5 étoiles

Liens utiles: Avis clients, Conseils d'utilisation

IV. Ergonomie

Mais ces **repères** sont
souvent **mal conçus ...**

On est perdu !

IV. Ergonomie

D'après vous, dans quelle rubrique est l'utilisateur ?

COMMANDER

INTERVINA

NOS MAGASINS

ENTREPRISES

MON COMPTE

MON PANIER 

COMMANDER

- [Bons Plans](#)
- [Promotions](#)
- [Bordeaux](#)
- [Bourgogne](#)
- [Côtes du Rhône](#)
- [Languedoc-Roussillon](#)
- [Vallée de la Loire-Centre](#)
- [Autres Régions](#)
- [Vins du monde](#)
- [Vins Bio](#)
- [Champagne](#)
- [Mousseux & Crémants](#)
- [Les Gammes Nicolas](#)
- [Fines Bouteilles](#)
- [Alcools & Spiritueux](#)
- [Plus de points fidélité](#)
- [Les Nectars de Nicolas](#)

INTERVINA

- [Coffrets à moins de 30 EUR](#)
- [Coffrets entre 30 & 60 EUR](#)
- [Coffrets à plus de 60 EUR](#)
- [Coffrets Bordeaux](#)
- [Coffrets Champagnes](#)
- [Objets du Vin](#)
- [Carte Cadeaux Nicolas](#)
- [Tous nos coffrets](#)

Recherche

Pays :

Région :

Appellation :

Couleur :

Millésime : (exemple: 2004)

Gamme de prix : entre Euros et Euros

Recherche par catégorie

- Tous les Vins de France**
[Bordeaux](#) | [Bourgogne](#) | [Vallée de la Loire-Centre](#) | [Languedoc-Roussillon](#) | [Alsace](#) | [Beaujolais-Mâconnais](#) | [Jura-Savoie](#) | [Provence-Corse](#) | [Sud-Ouest](#) | [Côtes du Rhône](#) |
- Tous les Vins du monde**
[Argentine](#) | [Etats-Unis](#) | [Chili](#) | [Australie](#) | [Nouvelle-Zélande](#) | [Afrique du Sud](#) | [Maroc](#) | [Espagne](#) | [Italie](#) | [Portugal](#) | [Grèce](#) | [Hongrie](#) | [Suisse](#) |
- Toutes les gammes Nicolas**
[Grains de Cépage](#) | [Petites Récoltes](#) | [A.O.C.](#) |
- [Tous les Champagnes](#) | [Tous les Fines Bouteilles](#)
- [Tous les Mousseux & Crémants](#) | [Tous les Objets du Vin](#)
- [Tous les Alcools & Spiritueux](#)

Cadeau de Prestige : Champagne de Marque



Laurent-Perrier Brut Champagne (France)
32.90 EUR

Laurent-Perrier fait partie des grandes Maisons de Champagne. Créée [...suite](#)



Pommery Brut Royal Champagne (France)
34.90 EUR

Fraîcheur et vivacité, suite souple et fruitée, composition à la [...suite](#)



Mumm Cordon Rouge Brut Champagne (France)
29.95 EUR

Né en 1875, Mumm Cordon Rouge, dont l'étiquette originale est un [...suite](#)



R de Ruinart Brut Champagne (France)
39.55 EUR

L'élégance et le style Ruinart tout en finesse. **Attention** [...suite](#)

[Découvrez toutes les promotions](#)

IV. Ergonomie

The screenshot displays a LEGO website interface. On the left, a vertical navigation menu lists categories: 'la passion du jouet', 'Coin des petits', 'Les filles vont aimer', 'Les garçons vont aimer', 'Plein air', 'Jeux créatifs & éducatifs', 'Jeux de société', 'Puzzles', 'Barbie Collection', 'Jouets Bois', 'Protégeons la terre', 'Anniversaires', and 'Les bons plans'. The main content area features a LEGO product page for 'FROG RUSH - 3854'. The product description reads: 'Bondis vers la ligne d'arrivée pour devenir le roi de la mare ! Voici la nouvelle gamme de jeux de société LEGO®, les premiers jeux de société à construire ! Avec leur dé LEGO à construire et leurs règles modifiables, les jeux de société LEGO proposent une façon divertissante de jouer en famille ou entre amis. La petite mare a un gros problème ! Toutes les grenouilles veulent la traverser en même temps, bondissant et sautant les unes par-dessus les autres dans une course folle pour regagner leur abri. Montre-toi plus rapide que les autres, mais fais attention à la cigogne affamée qui guette son déjeuner ! Un jeu de saute-mouton tactique pour 2 à 4 joueurs. 1 dé LEGO® à construire 107 pièces LEGO 1 règle du jeu 1 notice de montage Pour 2 à 4 joueurs Durée approximative du jeu : 10 - 20 minutes 107 pièces.' The price is listed as 14,00 €. The page also includes a search bar, a shopping cart icon, and various promotional banners for discounts like -20%, -30%, and -40%.

la passion du jouet

- Coin des petits
- Les filles vont aimer
- Les garçons vont aimer
- Plein air
- Jeux créatifs & éducatifs
- Jeux de société
- Puzzles
- Barbie Collection
- Jouets Bois
- Protégeons la terre
- Anniversaires
- Les bons plans

NOTRE PLANÈTE

Votre Panier
0 élément
0,00 €

Nous contacter | Newsletter | Recherche ok

Et ici , où est il ?

FROG RUSH - 3854

Marque : **LEGO**

Bondis vers la ligne d'arrivée pour devenir le roi de la mare ! Voici la nouvelle gamme de jeux de société LEGO®, les premiers jeux de société à construire ! Avec leur dé LEGO à construire et leurs règles modifiables, les jeux de société LEGO proposent une façon divertissante de jouer en famille ou entre amis. La petite mare a un gros problème ! Toutes les grenouilles veulent la traverser en même temps, bondissant et sautant les unes par-dessus les autres dans une course folle pour regagner leur abri. Montre-toi plus rapide que les autres, mais fais attention à la cigogne affamée qui guette son déjeuner ! Un jeu de saute-mouton tactique pour 2 à 4 joueurs. 1 dé LEGO® à construire 107 pièces LEGO 1 règle du jeu 1 notice de montage Pour 2 à 4 joueurs Durée approximative du jeu : 10 - 20 minutes 107 pièces.

Colis : Normal

Disponibilité : En stock

Piles : Ce produit ne nécessite pas de pile.

Réf. 04042168
Dès 7 ans

14,00 €

Infos Consommateurs

IV. Ergonomie

The screenshot shows a LEGO website product page for 'LEGO Atlantis'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Coin des petits', 'Les filles vont aimer', and 'Jeux créatifs & éducatifs'. The main content area displays the product name 'LEGO ATLANTIS' and a price of 14,00 €. A navigation overlay is present, consisting of a semi-transparent grey box with a purple arrow pointing left and the text 'Pas non plus de Fil d'Ariane pour l'aider ...'. Below the overlay, there is a 'Retour aux produits' link and a small image of the product. The page also includes a search bar, a shopping cart icon, and various promotional banners.

LEGO

ATLANTIS

14,00 €

Réf. 04042168
Dès 7 ans

Colis : Normal

Disponibilité : En stock

Piles : Ce produit ne nécessite pas de pile.

Pas non plus de Fil d'Ariane pour l'aider ...

Retour aux produits

Commande directe

Par marque

Par héros

Par âge

DEMANDEZ LE CATALOGUE

Infos Consommateurs

LEGO

ATLANTIS

14,00 €

Réf. 04042168
Dès 7 ans

Colis : Normal

Disponibilité : En stock

Piles : Ce produit ne nécessite pas de pile.

Pas non plus de Fil d'Ariane pour l'aider ...

Retour aux produits

Commande directe

Par marque

Par héros

Par âge

DEMANDEZ LE CATALOGUE

Infos Consommateurs

IV. Ergonomie

PIXmania.com
Gagnez sur toutes vos courses

Rechercher

PANIER
0 article(s) : 0,00 €

Photo Caméscope Image Son Informatique Auto Moto GPS Téléphonie Abonnements Jeux Vidéo DVD Livres **Jeux-Jouets Gadgets** Puériculture Maison Bricolage Electro ménager Mode Bagagerie Sport fitness Loisirs Alimentation Bonnes Affaires Ventes Privées Services Magasins **SOL DES'**

Saint Valentin Le moteur à cadeaux des amoureux... J'y vais

Jeux vidéo > Ps3 > Jeux de course

TEST DRIVE UNLIMITED 2 [PS3]

Aucun avis clients. [Soyez le premier et gagnez 100€](#)

Zoom

Vidéo produit

Infos produit

- Date de sortie : 24 septembre 2010
- Editeur : Atari
- Public : 3 ans
- Genre : Contemporain / Réaliste

59,99 €
47,99 € -20%

Produit vendu par : [Trafic](#)

11/02/2011 (alertez m...)

AJOUTER AU PANIER

Frais de port : [Atari](#) [Atari](#)

Jeu m... [Atari](#)

1- Il faut mettre en évidence l'onglet actif (éviter les couleurs superflues)

IV. Ergonomie

PIXmania.com
Gagnez sur toutes vos courses

Rechercher

PANIER
0 article(s) : 0,00 €

Photo Caméscope Image Son Informatique Auto Moto GPS Téléphonie Abonnements Jeux Vidéo DVD Livres **Jeux-Jouets Gadgets** Puériculture Maison Bricolage Electro ménager Mode Bagagerie Sport fitness Loisirs Alimentation Bonnes Affaires Ventes Privées Services Magasins **SOL DES'**

Saint Valentin *Le moteur à cadeaux des amoureux...* → J'y vais

Jeux vidéo > Ps3 > Jeux de course

TEST DRIVE UNLIMITED 2 [PS3]

Aucun avis clients. [Soyez le premier et gagnez 100€](#)

59,99 € **47,9 €**

Produit vidéo

11/02/2011 (alertez m...)

2 - Proposer un fil d'Ariane cliquable

Frais de port

Jeu m...

Infos produit

- Date de sortie : 24 septembre 2010
- Editeur : Atari
- Public : 3 ans
- Genre : Contemporain / Réaliste

IV. Ergonomie

Web Images Vidéos Maps Actualités Shopping Gmail plus ▼ | Paramètres ▼ |

Google

usability

Rechercher SafeSearch modéré ▼

Environ 11 300 000 résultats (0,41 secondes) Recherche avancée

Tout Images Vidéos Actualités Shopping Livres Blogs Plus

Toutes les tailles
Grandes
Moyennes
Icônes
Supérieure à...
Exactement...

Tous les types
Visages
Photos
Images clipart
Dessins au trait

Toutes les couleurs
En couleur
En noir et blanc

1- Il faut mettre en évidence l'onglet actif (éviter les couleurs superflues)

2 - Proposer un fil d'Ariane cliquable

3 - Identifier clairement la rubrique dans le menu latéral

Citius Revisions Languages
Top results
1. Danish
2. Finnish

IV. Ergonomie

La page d'accueil de votre site est votre **carte de visite**

Voici **5 conseils** d'ergonomie pour l'optimiser

IV. Ergonomie

Structurer les contenus

Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

L'organisation de la page d'accueil doit être claire

IV. Ergonomie

Structurer les contenus

Ne pas surcharger

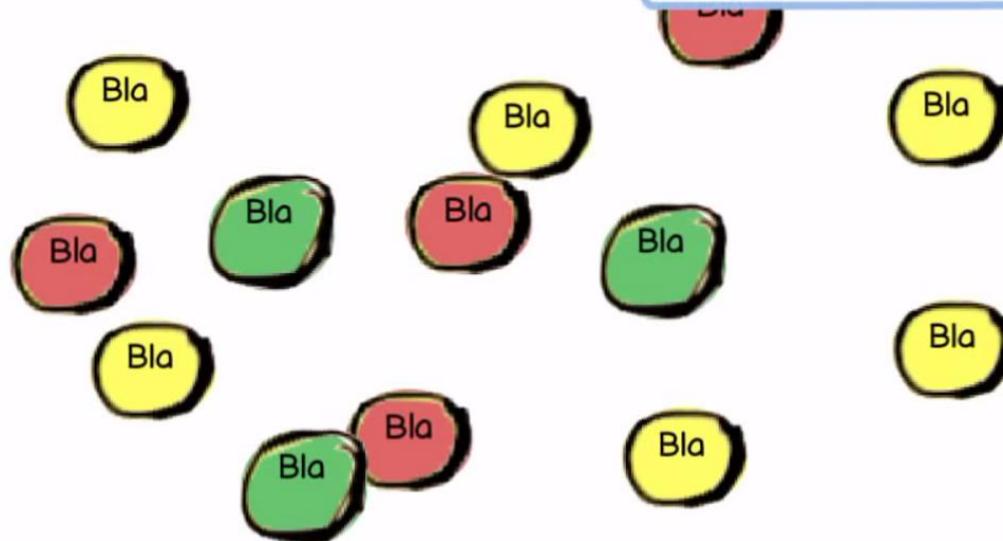
Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

L'organisation de la page d'accueil doit être claire

1 - Regroupez le contenu de votre page par grands groupes (services, actualités, etc .)



IV. Ergonomie

Structurer les contenus

Ne pas surcharger

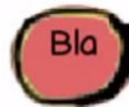
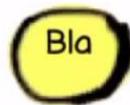
Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

L'organisation de la page d'accueil doit être claire

1 - Regroupez le contenu de votre page par grands groupes (services, actualités, etc .)



IV. Ergonomie

Structurer les contenus

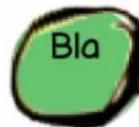
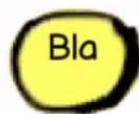
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

L'organisation de la page d'accueil doit être claire



2 - Distinguer visuellement ces contenus

IV. Ergonomie

Structurer les contenus

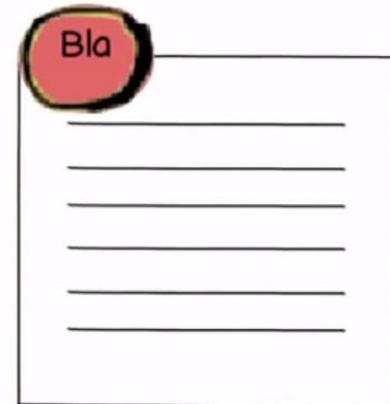
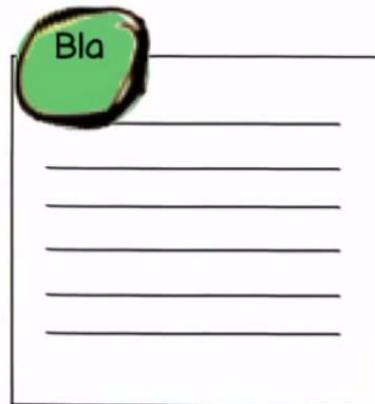
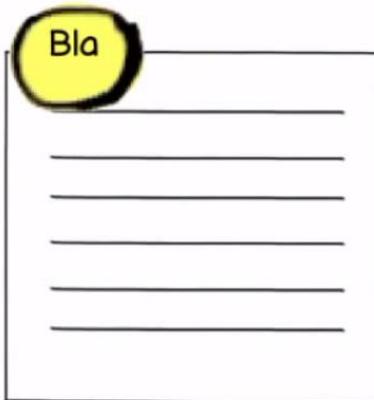
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Une bonne page d'accueil est succincte en contenu mais riche en accès, en liens



IV. Ergonomie

Structurer les contenus

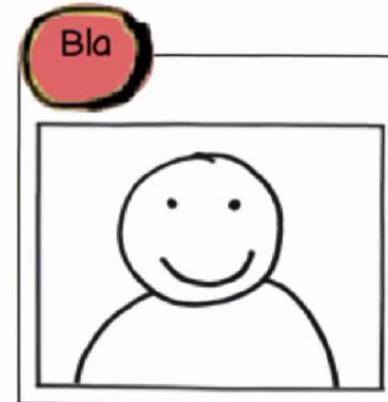
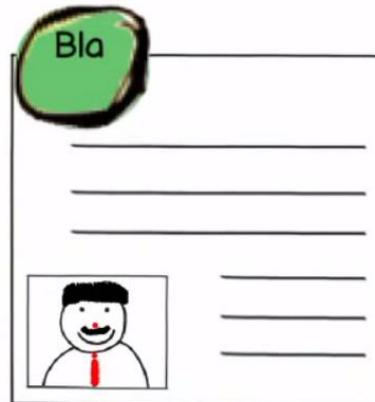
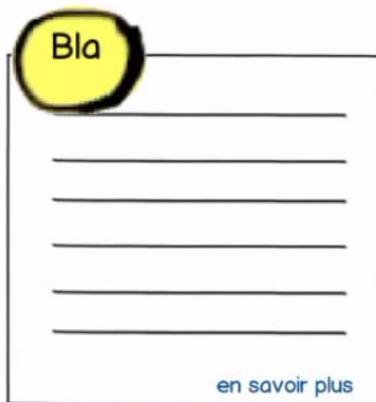
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Une bonne page d'accueil est succincte en contenu mais riche en accès, en liens



IV. Ergonomie

Structurer les contenus

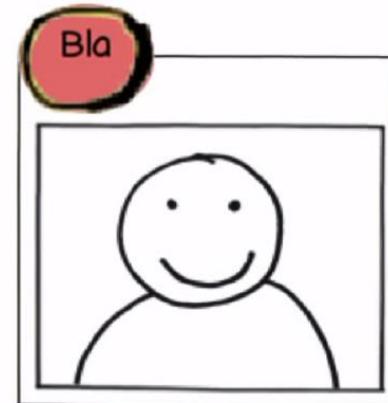
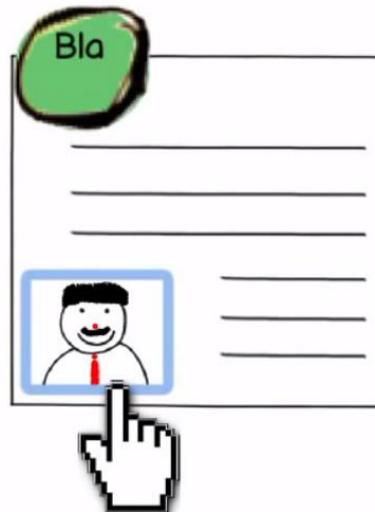
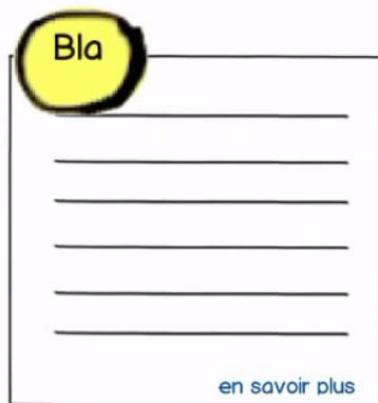
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Une bonne page d'accueil est succincte en contenu mais riche en accès, en liens



IV. Ergonomie

Structurer les contenus

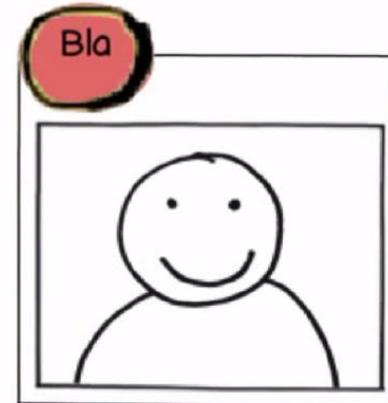
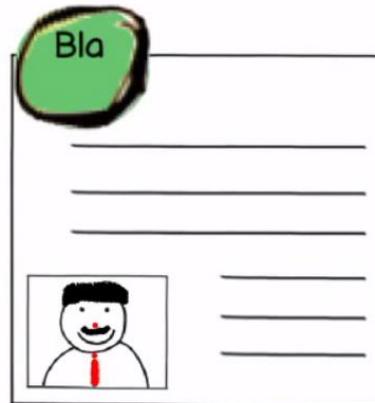
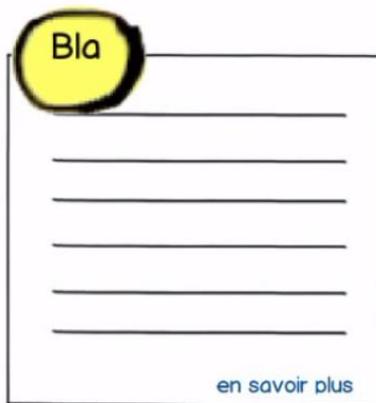
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Faire en sorte que l'utilisateur retrouve ses repères



IV. Ergonomie

LOGO

Structurer les con
Faire en so

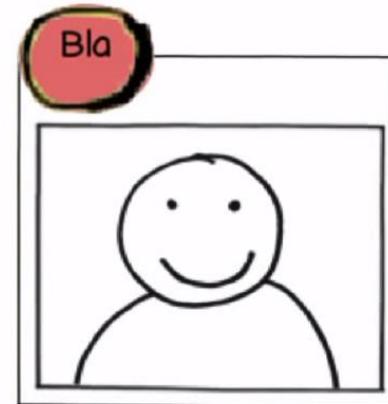
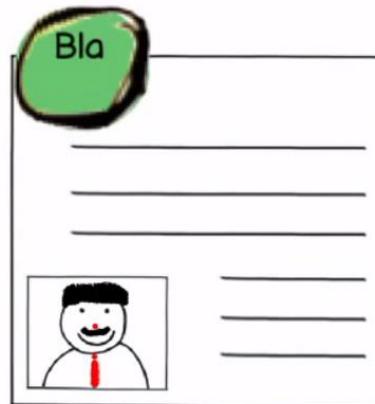
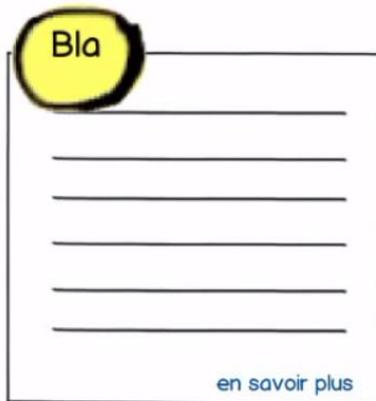
Avec un logo en haut à gauche

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

ouve ses repères



IV. Ergonomie

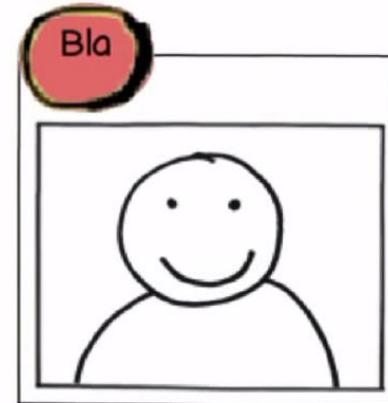
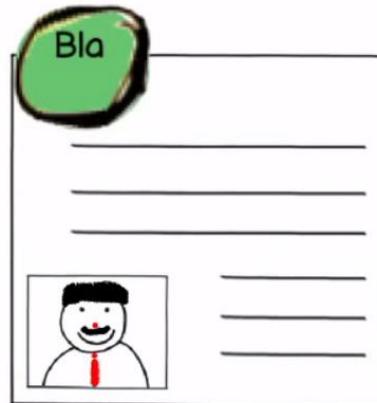
LOGO

search

Un moteur de recherche

Structurer les contenus	Ne pas surcharger	Respecter les habitudes	Limiter le scroll	Soigner le design
-------------------------	-------------------	-------------------------	-------------------	-------------------

Faire en sorte que l'utilisateur retrouve ses repères



IV. Ergonomie

LOGO

search



Login/Password

Un accès au compte

Structurer les contenus

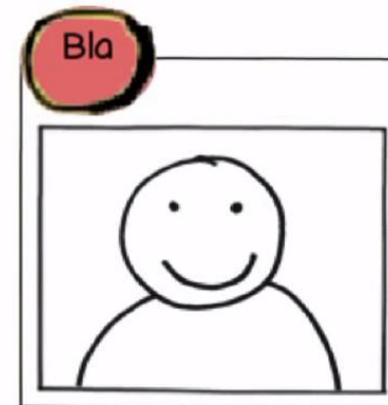
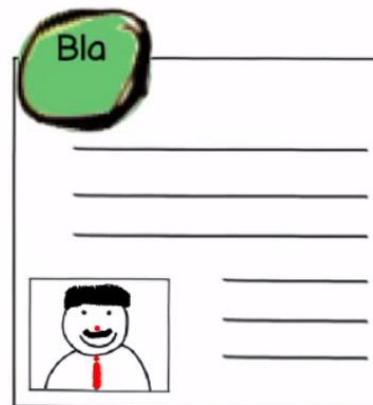
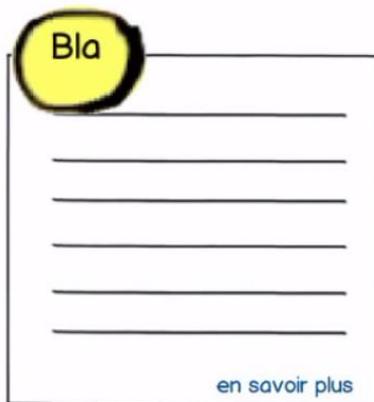
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Faire en sorte que l'utilisateur retrouve ses repères



IV. Ergonomie

LOGO

 Login/Password

Structurer les contenus

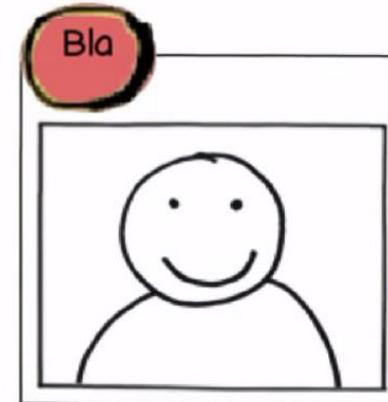
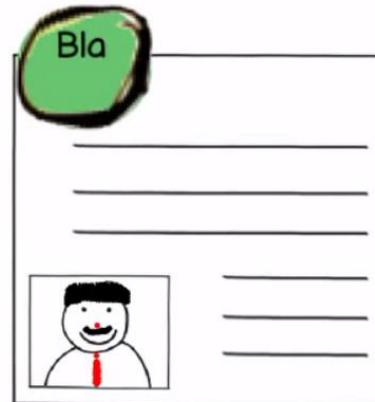
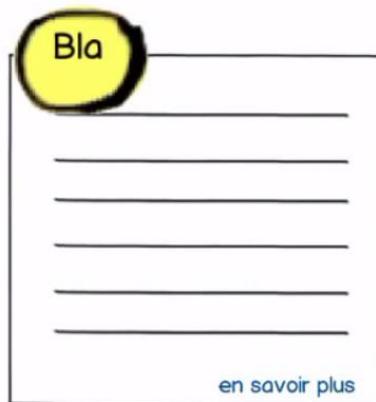
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Selon les sites, il est important que la page d'accueil permette de « tout voir sur un écran »



IV. Ergonomie

LOGO

search

Login/Password

Structurer les contenus

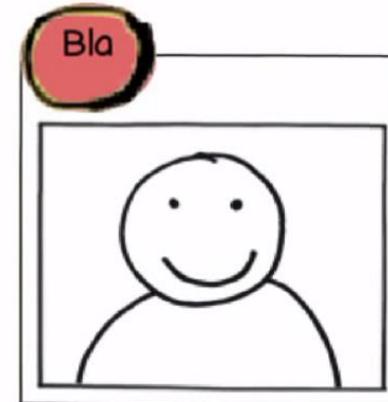
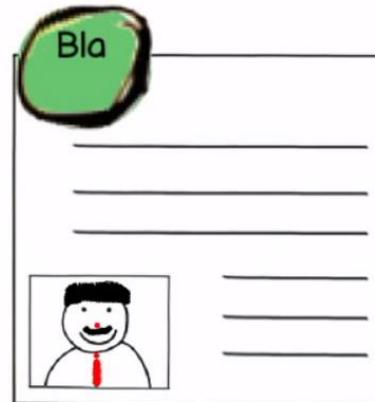
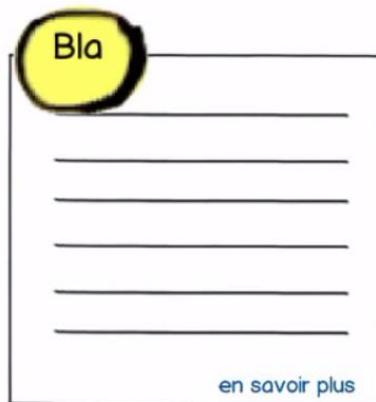
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limitier le scroll

Soigner le design

Selon les sites, il est important que la page d'accueil permette de « tout voir sur un écran »



IV. Ergonomie

LOGO

search

Login/Password

Structurer les contenus

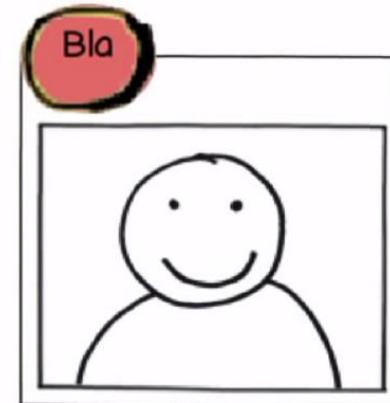
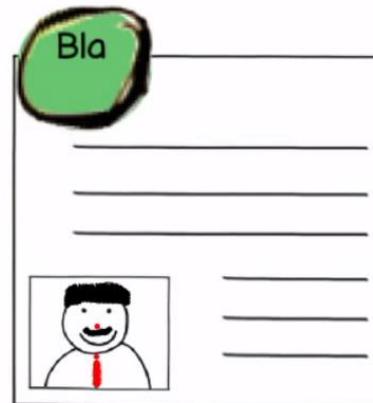
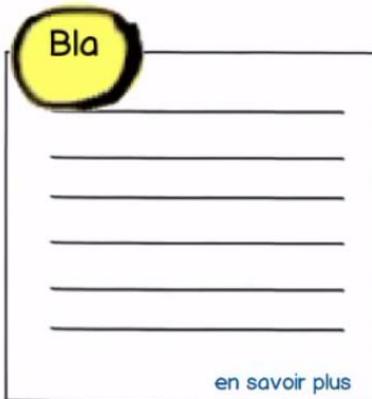
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

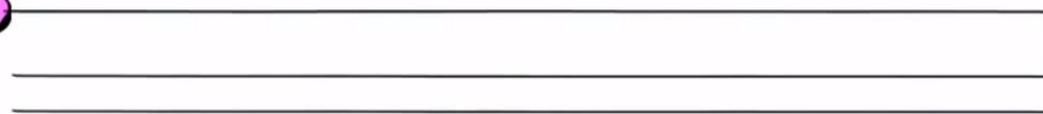
Limitier le scroll

Soigner le design

Selon les sites, il est important que la page d'accueil permette de « tout voir sur un écran »



Bla



Essayer de limiter le scroll à 3 fois la taille de l'écran

IV. Ergonomie

LOGO

search

Login/Password

Structurer les contenus

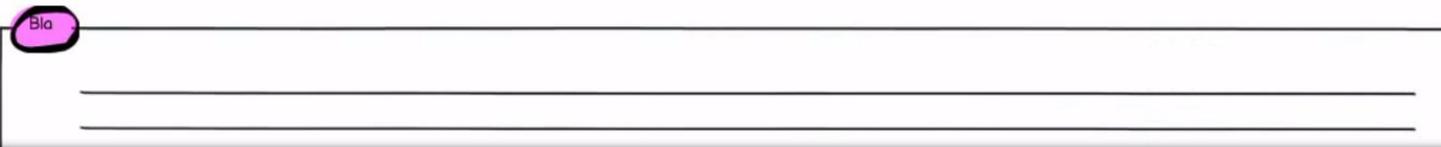
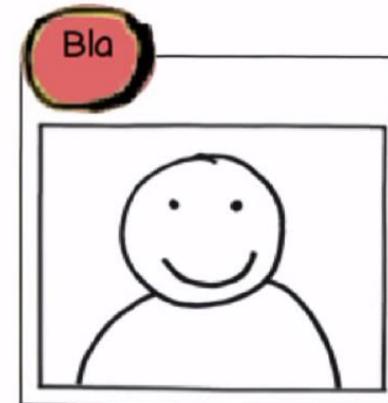
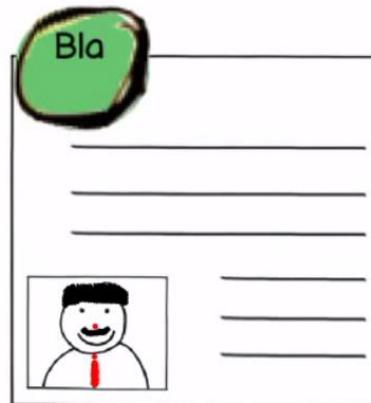
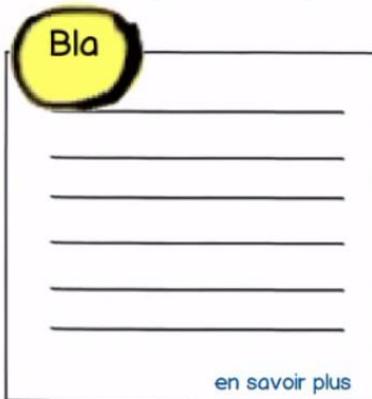
Ne pas surcharger

Respecter les habitudes

Limiter le scroll

Soigner le design

Le design de votre page d'accueil compte beaucoup dans la perception de votre image : soignez-le !



IV. Ergonomie

The screenshot shows a website header with a logo on the left, a search bar with the text "Rechercher dans le site" and a magnifying glass icon, and a user account link "MON COMPTE" with a person icon. Below the header is a navigation menu with five items: "Structurer les contenus", "Ne pas surcharger", "Respecter les habitudes", "Limiter le scroll", and "Soigner le design". The "Soigner le design" item is highlighted with a blue background and a white arrow pointing to the main content area.

Le design de votre page d'accueil compte beaucoup dans la perception de votre image : soignez-le !

ACTUALITÉ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris...

[En savoir plus](#)

ÉVÉNEMENT

At nunc si ad aliquem bene honestus advena salutatum introieris, primitus tamquam exoptatus suscipieris.



Nunc vero vile inanes ad flatus esse quicquid...

INTERVIEW



A LA UNE

Itaque verae amicitiae difficillime reperiuntur in iis qui in honoribus reque publica versantur; ubi enim istum invenias qui honorem amici anteponat suo? Quid? Haec ut omittam, quam graves, quam difficiles plerisque videntur calamitatum societates! Ad quas non

IV. Ergonomie

Et pour vous, qu'est ce qui fait
une **bonne page d'accueil** ?

V. Conclusion

- Support vidéo : « The Future of Airline Websites Design »



V. Conclusion

À votre avis, qu'est-ce qui manque encore aux pages web ?

VI. Bibliographie

☐ Sites web

- https://fr.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web
- <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>
- <http://slacvm.slac.stanford.edu/FIND/binlist.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5S1WydliDm>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7Cnin0YSnzi>

☐ Livre

- « Html5 pour les web designers » par Jeremy KEITH